

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.4 Клубная культура виртуального пространства

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Тамбов, 2022

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых), 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Организует и координирует виртуальный клуббинг

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		1	2	7	1	2	7
1	Зарубежные технологии онлайн-досуга			+			+
2	История (история России, всеобщая история)		+			+	
3	Мир, общество, человек	+	+		+	+	
4	Педагогические концепции цифрового досуга			+			+
5	Философия		+			+	

6	Этнокультурные технологии в сфере досуга			+			+
---	--	--	--	---	--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Клубная культура виртуального пространства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Клубная культура виртуального пространства» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	48	20
Лекции (Лекции)	16	10
Практические (Практ. раб.)	32	10
Самостоятельная работа (СР)	24	48
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Клубная культура как инструмент социально-культурной деятельности .	4	3	8	3	6	12	Опрос; Другие формы контроля
2	Клубные сообщества в виртуальном пространстве	4	2	8	2	6	12	Подготовка и защита медиапрезентации; Опрос; Внутренние тестирование
3	Организационно-педагогические условия функционирования виртуального клубного объединения	4	3	8	3	6	12	Опрос; Подготовка и защита медиапрезентации

4	Профилактика конфликтов в виртуальном клубном сообществе	4	2	8	2	6	12	Подготовка и защита медиапрезентации; Опрос; Внутренние тестирование
---	--	---	---	---	---	---	----	--

Тема 1. Клубная культура как инструмент социально-культурной деятельности . (УК-5)

Лекция.

Клубная культура как эффективная форма объединения людей, удовлетворяющая их коммуникативные потребности. Становление и развитие клубной культуры в России. Причины популярности клубов 1) политические (объединение «элитных» слоев общества с целью влияния на их политических убеждений и настроений; 2) рекреативные (потребность «элиты» в увеселениях, социальной принадлежности к группе «богатых и знаменитых», в утверждении своего статуса, исключительности по отношению к массам. Массовая и элитерная клубная культура.

Чувство принадлежности и сопричастности к клубной организации. Формы вовлечения человека в клубные объединения. Инструменты клубной культуры и удовлетворение потребности человека в коммуникациях. Клубные формы и виды предоставляемых услуг: услуги оздоровительного характера (фитнес-клубы); развлекательного характера (фан-клубы, ночные клубы); услуги образовательного характера (курсы, кружки). Клубная культура и удовлетворения психологических потребностей потребителей (по А. Маслоу): в коммуникациях, идентификации себя с представителями определенной социальной группы, ощущении сопричастности. Специальные мероприятия клубной культуры (презентации, фуршеты, мастер-классы и др).

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

- 1.Клубная культура как эффективная форма объединения людей, удовлетворяющая их коммуникативные потребности.
- 2.Становление и развитие клубной культуры в России.
- 3.Причины популярности клубных объединений
- 4.Массовая и элитерная клубная культура.
- 5.Чувство принадлежности и сопричастности к клубной организации.
- 6.Инструменты клубной культуры и удовлетворение потребности человека в коммуникациях.
- 7.Клубные формы и виды предоставляемых услуг.Специальные мероприятия клубной культуры

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по теме занятия.

Работа с конспектами лекций и электронными ресурсами. Составление глоссария базовых понятий.

1. Дайте определение понятиям « виртуальный клуб», «виртуальный досуг», «виртуальная клубная общность».
2. Перечислите, охарактеризуйте принципы клубной работы в виртуальном пространстве
3. В чем заключаются особенности развития виртуальных клубных объединений ?

Тема 2. Клубные сообщества в виртуальном пространстве (УК-5)

Лекция.

Виртуальные клубные общности как форма досуговой деятельности Направления деятельности клубных объединений по организации досуга. Система социально- педагогической поддержки в виртуальной клубной общности. Виртуальное клубное пространство как- среда становления нового типа досуговой педагогики. Роль педагога, как субъекта педагогического взаимодействия, в организации и руководстве виртуальным клубом . Поддержка инициативы, самостоятельности и творчества в процессе организации виртуального клубного сообщества. Виртуальное клубное сообщество и социально- коммуникативное, познавательное развитие пользователей. Направления деятельности клубных сообществ по организации досуга в среде Интернета. Роль модератора в организации клубной общности Виртуальное пространство коммуникации. Чат. Конференции. Интернет - клуб. Интернет сайты. Блоги. Динамика сетевых сообществ. Специфика создания деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Виртуальные клубные общности как форма досуговой деятельности
2. Направления деятельности клубных объединений по организации досуга.
3. Система социально- педагогической поддержки в виртуальной клубной общности.
4. Виртуальное клубное пространство как- среда становления нового типа досуговой педагогики.

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по теме занятия. Работа с конспектами лекций и электронными ресурсами.

1. Охарактеризуйте, в чем отличие и в чем сходство работы клубной общности и клубной деятельности в виртуальной среде?
2. Составьте план работы виртуальной клубной общности молодежи на 6 месяцев..

Тема 3. Организационно-педагогические условия функционирования виртуального клубного объединения (УК-5)

Лекция.

Виртуальная клубная общность как социально-педагогическое явление. Теоретико-методологическое обоснование проблемы виртуальной клубной общности. Виртуальная клубная общность как объект современного педагогического исследования. Субкультурное своеобразие виртуальных клубных общностей. Событийность как качественный признак виртуальной клубной общности. Типологии виртуальных клубных общностей. Типология виртуальных клубных общностей по критериям открытости и структурированности. Феноменология виртуальных клубных общностей Виртуальный клуб в Интернете: состояние и перспективы развития Урбанистические общности и проблема технозависимости и эофобии пользователей. Взаимодействие виртуальных клубных общностей с неформальными объединениями как социально-педагогическая проблема . Временное объединение пользователей и его воспитательный потенциал. Специфика развития личности в различных виртуальных клубных общностях. . Формирование базовой культуры, культуры здоровья , развитие толерантности в виртуальной клубной общности. Воспитательная деятельность педагога-модератора в виртуальных клубных общностях. Личностно-профессиональная позиция воспитателя как условие развития виртуального клуба.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Виртуальная клубная общность как социально-педагогическое явление.
2. Теоретико-методологическое обоснование проблемы виртуальной клубной общности.
3. Виртуальная клубная общность как объект современного педагогического исследования.
4. Субкультурное своеобразие виртуальных клубных общностей.
5. Событийность как качественный признак виртуальной клубной общности.
6. Типологии виртуальных клубных общностей.

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по теме занятия. Работа с конспектами лекций и электронными ресурсами.

1.Разработайте презентацию работы виртуального клуба «Школа молодого специалиста» укажите цель, задачи, формы работы, участники клуба, мероприятия и т.д.

2.Составьте план работы виртуального клуба любителей рок-музыки

Тема 4. Профилактика конфликтов в виртуальном клубном сообществе (УК-5)

Лекция.

Общие понятия, подходы и концепции развития и нахождения в виртуальном пространстве пользователя интернета. Конфликтологические, организационные и правовые основы регламентации интернет-пространства. .. Формирование сетевой идентичности и этических установок отечественных пользователей интернет-пространства. Основные пути и методы распространения деструктивных конфликтов в Интернете. Использование социальных сетей и блогосферы деструктивными лицами и группами .Конфликтологические инструменты локализации виртуальных конфликтов в социальных сетях и блогосфере .Методика и аргументация в сети Интернет в целях деконфликтизации применительно к различным группам населения. Принцип отбора информационных поводов для инициирования обсуждения в социальных сетях. . Виртуальные конфликты связанные с вовлечением в деструктивные сетевые объединения. Противодействие методам и приёмам вербовки adeптов деструктивных объединений в интернет-пространстве. Компьютерная этика, этические нормы, связанные с использованием компьютерной техники. Социальное противодействие злоупотреблениям компьютерной техникой. Информационная этикаи цивилизация: теория и оценки. Роль воспитания в системе профилактики экстремизма. Конфликтотенные и неконфликтотенные модели воспитания. Государственная молодежная политика и стратегия профилактики экстремизма в молодежной среде. Проблема формирования позитивной гражданской общероссийской идентичности.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

- 1.Общие понятия, подходы и концепции развития и нахождения в виртуальном пространстве пользователя интернета.
- 2.Конфликтологические, организационные и правовые основы регламентации интернет-пространства.
- 3.Формирование сетевой идентичности и этических установок отечественных пользователей интернет-пространства.
- 4.Основные пути и методы распространения деструктивных конфликтов в Интернете.
- 5.Использование социальных сетей и блогосферы деструктивными лицами и группами

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по теме занятия. Работа с конспектами лекций и электронными ресурсами.

Разработайте презентацию работы виртуального клуба «Школа молодой семьи» укажите цель, задачи клуба, состав, направления работы, план, мероприятия и т.д.

Напишите эссе на тему «Один день из жизни виртуальной клубной общности».

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 срезов по 5 баллов каждый

- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Клубная культура как инструмент социально-культурной деятельности .	Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
		Другие формы контроля	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>
2.	Клубные сообщества в виртуальном пространстве	Подготовка и защита медиапрезентации	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>

		Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
		Внутреннее тестирование(контрольный срез)	5	<p>90% и выше правильных ответов – 5 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 4 балла</p> <p>50-69% правильных ответов – 3 балла</p> <p>30-49% правильных ответов – 2 балла</p> <p>10-29% правильных ответов – 1 балл</p>
3.	Организационно-педагогические условия функционирования виртуального клубного объединения	Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи</p>
		Подготовка и защита медиапрезентации	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>

4.	Профилактика конфликтов в виртуальном клубном сообществе	Подготовка и защита медиапрезентации	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p>
		Опрос	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
		Внутреннее тестирование(контрольный срез)	5	<p>90% и выше правильных ответов – 5 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 4 балла</p> <p>50-69% правильных ответов – 3 балла</p> <p>30-49% правильных ответов – 2 балла</p> <p>10-29% правильных ответов – 1 балл</p>
5.	Посещаемость		10	присутствие на занятии
6.	Премиальные баллы		20	за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Внутреннее тестирование

Тема 2. Клубные сообщества в виртуальном пространстве

Тестовые задания

1. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:

- а) социальная коммуникация;
- б) индивидуальная коммуникация;
- в) межличностная коммуникация;
- г) массовая коммуникация

2. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

3. Социальная коммуникация - это:

- а) связь любых материальных объектов;
- б) связь любых социальных субъектов;
- в) связь учреждений, организаций.
- г) связь в Интернете.

4. Массовая информация - это:

- а) информация, которая рождается в массовой аудитории;
- б) информация, которая распространяется по массовым каналам;
- в) информация, которая потребляется массовой аудиторией;
- г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками;
- д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков

5. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание
- г) игра

6. Что из перечисленного не выделяется исследователями как составляющая процесса общения ?

- а) коммуникационная;
- б) интерактивная;
- в) селективная;
- г) перцептивная

7. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую:

- а) по способу установления и поддержания контакта;
- б) по степени организованности;
- в) по составу участников;
- г) по используемым знаковым системам.

8. Что из перечисленного не относится к видам централизованных коммуникативных структур в малых группах ?

- а) фронтальная;
- б) радиальная;
- в) круговая;
- г) иерархическая

9. Что из перечисленного не относится к видам децентрализованных коммуникативных структур в организации

- а) цепочка;
- б) круговая
- в) полная;
- г) замкнутая.

10. Средства массовой коммуникации - это:

- а) специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории;
- б) технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории;
- в) технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений
- г) выступление перед большой аудиторией

11. Каких барьеров при передаче информации не возникает?

- а) технических;
- б) психологических;
- в) гуманитарных;
- г) психофизиологических;
- д) языковых;
- е) социальных;
- ж) культурно-национальных?

12. Что из перечисленного не отражает собственный коммуникативный стиль коммуниканта?

- а) доминантный;
- б) демократичный;
- в) аргументативный;
- г) привлекательный;
- д) спокойный;
- е) внимательный;
- ж) открытый и т.д.

13. Дискурс можно условно расшифровать с помощью формулы:

- а) речь + мысль;

- б) речь + действие;
- в) речь + реакция коммуниканта
- г) речь + воображение коммуниканта

14. Какой пункт в этом списке не отражает общие для биологической и социальной коммуникации характеристики?

- а) интересубъективность;
- б) деятельностный характер;
- в) цели коммуникации
- г) способы коммуникации.

15. Коммуникация в узком (социально-психологическом) смысле – это обмен:

- а) информацией
- б) впечатлениями
- в) действиями
- г) информацией, действиями, впечатлениями

Тема 4. Профилактика конфликтов в виртуальном клубном сообществе

Тестовые задания

1. Локальные компьютерные сети как средство общения используются
 1. для организации доступа к общим для всех пользователей устройствам ввода - принтерам, графопостроителям и общим информационным ресурсам местного значения
 - 2 только для осуществления обмена данными между несколькими пользователями
 3. для общения людей непосредственно
 4. для осуществления обмена данными между несколькими пользователями, для организации доступа к общим для всех пользователей устройствам вывода (принтерам), а также к общим информационным ресурсам местного значения
 5. только для организации доступа к общим для всех пользователей информационных ресурсов

2. Глобальная компьютерная сеть - это:

1. информационная система с гиперсвязями
2. множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
3. совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему
4. система обмена информацией на определенную тему
5. совокупность хост-компьютеров и файл-серверов

3. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;

4) это средства доведения информации до целевой аудитории;

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

4. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;

2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;

3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;

4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;

5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;

2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;

3) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;

4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;

5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка...

6. Невербальными коммуникациями называют:

1) коммуникации посредством визуального текста;

2) коммуникации посредством устного слова;

3) коммуникации посредством жеста и слова;

4) коммуникации посредством письменной речи;

5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

7. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;

3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

8. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
- 2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекции взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);
- 5) используется государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.

9. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

- 1) К. Леви-Строса;
- 2) Б. Малиновского;
- 3) Р. Барта;
- 4) А. Лосева.

10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т. д.) является основой коммуникативной деятельности;
- 2) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации;
- 3) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации;
- 4) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу;
- 5) примерами использования подобной модели могут быть коммерческие фирмы.

11. Аудиторией коммуникации является:

- 1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
- 2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
- 3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
- 4) группа людей, которые получают информационные обращения;
- 5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

12. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:

- 1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
- 2) информационное общество;
- 3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
- 4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;

5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.

13. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью;
- 2) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью;
- 3) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения;
- 4) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации;
- 5) примерами реализации подобной модели PR могут быть бизнес-агент-ства, деятельность которых определяется государством.

14. Качественными характеристика источника сообщения являются:

- 1) статус, надежность, квалификация отправителя;
- 2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
- 3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
- 4) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;
- 5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.

15. Инструктированию в коммуникативном процессе соответствует стадия:

- 1) обеспечение надлежащей интерпретации;
- 2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
- 3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- 4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
- 5) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения.

Другие формы контроля

Тема 1. Клубная культура как инструмент социально-культурной деятельности .

Тематика медиапрезентаций

- 1.Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.
- 2.Проблемы замещения виртуальным миром реальный.
- 3.Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности.
- 4.Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства. 5.Зависимости от компьютерных игр. Интернет зависимость. Зависимость от виртуальных реальностей
- 6.Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве. Киберпанки.Хакеры. Геймеры. Сетивеки.

Опрос

Тема 1. Клубная культура как инструмент социально-культурной деятельности .

Вопросы для обсуждения

- 1.Клубная культура как эффективная форма объединения людей, удовлетворяющая их коммуникативные потребности.
- 2.Становление и развитие клубной культуры в России.
- 3.Причины популярности клубных объединений
- 4.Массовая и элитерная клубная культура.
- 5.Чувство принадлежности и сопричастности к клубной организации.

6. Инструменты клубной культуры и удовлетворение потребности человека в коммуникациях.
7. Клубные формы и виды предоставляемых услуг. Специальные мероприятия клубной культуры

Тема 2. Клубные сообщества в виртуальном пространстве

Вопросы для обсуждения

1. Виртуальные клубные общности как форма досуговой деятельности
2. Направления деятельности клубных объединений по организации досуга.
3. Система социально- педагогической поддержки в виртуальной клубной общности.
4. Виртуальное клубное пространство как- среда становлени я нового типа досуговой педагогики.

Тема 3. Организационно-педагогические условия функционирования виртуального клубного объединения

Вопросы для обсуждения

1. Виртуальная клубная общность как социально-педагогическое явление.
2. Теоретико-методологическое обоснование проблемы виртуальной клубной общности.
3. Виртуальная клубная общность как объект современного педагогического исследования.
4. Субкультурное своеобразие виртуальных клубных общностей.
5. Событийность как качественный признак виртуальной клубной общности.
6. Типологии виртуальных клубных общностей.

Тема 4. Профилактика конфликтов в виртуальном клубном сообществе

Вопросы для обсуждения

1. Общие понятия, подходы и концепции развития и нахождения в виртуальном пространстве пользователя интернета.
2. Конфликтологические, организационные и правовые основы регламентации интернет-пространства.
3. Формирование сетевой идентичности и этических установок отечественных пользователей интернет-пространства.
4. Основные пути и методы распространения деструктивных конфликтов в Интернете.
5. Использование социальных сетей и блогосферы деструктивными лицами и группами

Подготовка и защита медиапрезентации

Тема 2. Клубные сообщества в виртуальном пространстве

Тематика медиапрезентаций

1. Роль педагога, как субъекта педагогического взаимодействия, в организации и руководстве виртуальным клубом .
2. Поддержка инициативы, самостоятельности и творчества в процессе организации виртуального клубного сообщества.
3. Виртуальное клубное сообщество и социально- коммуникативное, познавательное развитие пользователей.
4. Направления деятельности клубных сообществ по организации досуга в среде Интернета.
5. Роль модератора в организации клубной общности

Тема 3. Организационно-педагогические условия функционирования виртуального клубного объединения

Тематика медиапрезентаций

1. Феноменология виртуальных клубных общностей
2. Виртуальный клуб в Интернете: состояние и перспективы развития

3. Взаимодействие виртуальных клубных общностей с неформальными объединениями как социально-педагогическая проблема .
4. Специфика развития личности в различных виртуальных клубных общностях.
5. Формирование базовой культуры, культуры здоровья , развитие толерантности в виртуальной клубной общности.
6. Воспитательная деятельность педагога-модератора в виртуальных клубных общностях.
7. Личностно-профессиональная позиция воспитателя как условие развития виртуального клуба.

Тема 4. Профилактика конфликтов в виртуальном клубном сообществе

Тематика медиапрезентаций

1. Конфликтологические инструменты локализации виртуальных конфликтов в социальных сетях и блогосфере .
2. Методика и аргументация в сети Интернет в целях деконфликтизации применительно к различным группам населения.
3. Принцип отбора информационных поводов для инициирования обсуждения в социальных сетях.
4. Компьютерная этика, этические нормы, связанные с использованием компьютерной техники.
5. Конфликтотенные и неконфликтотенные модели воспитания в виртуальном пространстве.
6. Государственная молодежная политика и стратегия профилактики экстремизма в виртуальном пространстве.
7. Проблема формирования позитивной гражданской общероссийской идентичности в виртуальном пространстве.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-5)

Вопросы к зачёту

1. Клубная культура как эффективная форма объединения людей, удовлетворяющая их коммуникативные потребности.
2. Становление и развитие клубной культуры в России.
3. Причины популярности клубных объединений
4. Массовая и элитерная клубная культура.
5. Чувство принадлежности и сопричастности к клубной организации.
6. Инструменты клубной культуры и удовлетворение потребности человека в коммуникациях.
7. Клубные формы и виды предоставляемых услуг. Специальные мероприятия клубной культуры
8. Виртуальные клубные общности как форма досуговой деятельности
9. Направления деятельности клубных объединений по организации досуга.
10. Система социально- педагогической поддержки в виртуальной клубной общности.
11. Виртуальное клубное пространство как- среда становлени я нового типа досуговой педагогики.
12. Роль педагога, как субъекта педагогического взаимодействия, в организации и руководстве виртуальным клубом .
13. Поддержка инициативы, самостоятельности и творчества в процессе организации виртуального клубного сообщества.
14. Виртуальное клубное сообщество и социально- коммуникативное, познавательное развитие пользователей.
15. Направления деятельности клубных сообществ по организации досуга в среде Интернета.
16. Роль модератора в организации клубной общности
17. Виртуальная клубная общность как социально-педагогическое явление.
18. Теоретико-методологическое обоснование проблемы виртуальной клубной общности.
19. Виртуальная клубная общность как объект современного педагогического исследования.
20. Субкультурное своеобразие виртуальных клубных общностей.

21. Событийность как качественный признак виртуальной клубной общности.
22. Типологии виртуальных клубных общностей.
23. Феноменология виртуальных клубных общностей
24. Виртуальный клуб в Интернете: состояние и перспективы развития
25. Взаимодействие виртуальных клубных общностей с неформальными объединениями как социально-педагогическая проблема .
26. Специфика развития личности в различных виртуальных клубных общностях.
27. Формирование базовой культуры, культуры здоровья , развитие толерантности в виртуальной клубной общности.
28. Воспитательная деятельность педагога-модератора в виртуальных клубных общностях.
29. Личностно-профессиональная позиция воспитателя как условие развития виртуального клуба.
30. Общие понятия, подходы и концепции развития и нахождения в виртуальном пространстве пользователя интернета.
31. Конфликтологические, организационные и правовые основы регламентации интернет-пространства.
32. Формирование сетевой идентичности и этических установок отечественных пользователей интернет-пространства.
33. Основные пути и методы распространения деструктивных конфликтов в Интернете.
34. Использование социальных сетей и блогосферы деструктивными лицами и группами
35. Конфликтологические инструменты локализации виртуальных конфликтов в социальных сетях и блогосфере .
36. Принцип отбора информационных поводов для инициирования обсуждения в социальных сетях.

Типовые задания для зачета (УК-5)

Задания к зачёту

1. Охарактеризуйте области применения мультимедиа и виртуального пространства
2. Какие способы организации сообщества применяются в виртуальном пространстве?
3. Какие алгоритмы клубной организации в виртуальной среде вы знаете?
4. Проанализируйте наиболее распространенные формы творчества пользователей Интернета.
5. Охарактеризуйте работу клубных объединений в виртуальном музее или в виртуальном путешествии.
6. Роль контр-культуры в формировании неформальных общностей в виртуальной среде.
7. Значение военно-политических аспектов деятельности виртуальных клубных общностей
8. Дайте анализ художественным практикам виртуальных клубных общностей
9. Многообразие художественных практик техно-искусства виртуальных клубных общностей
10. Цифровая эстетика в контексте виртуальных клубной культуры.
11. Жизнь в информационном бункере: критическая антропология цифровой культуры

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-5	Профессионально организует и координирует виртуальный клуббинг
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-5	Не способен к организации и координации виртуальных досуговых сообществ

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- 1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Администрация Тамбовской области, Автономная некоммерческая организация "Центр развития творческих инициатив "Культурное поколение" Особенности организации онлайн-досуга : коллективная монография. - Тамбов: Принт-Сервис, 2020. - 191 с.
2. Ануфриева Н.И., Зинченко Е.О., Каменец А.В., Чумоватов Д.Ю., Щербакова А.И. Социокультурная деятельность в сфере досуга : учеб. пособие. - Москва: Изд-во РГСУ, 2016. - 193 с.
3. Григорьева Е.И., Перегудов А.А. Потенциал досуговых общественных объединений в формировании толерантной культуры молодежи : Монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 239 с.
4. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие. - Москва: Либерия-Бибинформ, 2008. - 239 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Обухов А. М. Клубы для учащихся и вообще для молодежи. - Балашов: Типография С. С. Жеребилло и К°, 1909. - 76 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226743>
2. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 235, [1] с.
3. Бочарова Н. И., Тихонова О. Г. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473402>
4. Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455095>
5. Гречкина, Ж. В., Малявина, Г. И., Сорокина, А. Ю., Срыбная, П. И., Пикалов, Д. В. Досуговедение : учебное пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Досуговедение. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 222 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92684.html>
6. Гунина Н. А., Шеленкова И. В., Шиповская А. А. Компьютер для работы и досуга : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277672>
7. Доедалина С.В. Профилактика деструктивного поведения подростков в условиях приюта средствами культурно-досуговой деятельности : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05 : Защищена 17.05.06 : Утв. 20.11.06. - Тамбов, 2006. - 253с.

6.3 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
3. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

4. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru> - <http://dic.academic.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
Adobe Reader

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.